AIじむしょ

AI じむしょ

ホームページ制作のご案内

探した人のスマホに、届くホームページを。

地域の店舗・工務店・サロン・士業の方へ

「見つけてもらえる形」で作り、検索で見つけてもらうための土台まで整える——
制作と、その先の“育て方”のご提案です。

いま、お客様は「検索」からやってきます

土

ある土曜の午後

近所で整体を探す人が、スマホで
「（地域名） 整体」と検索しました。

その一覧に、あなたのお店は
出てきますか?

1 **ホームページがない**
探しても出てこない。紹介と名刺だけが頼りになっています。

2 **あっても、古い・見づらい**
スマホで開くと文字が小さいまま。情報も前の住所や料金のままです。

3 **作ったのに、問い合わせが来ない**
見てもらうための形になっておらず、ただ置いてあるだけになっています。

81.5%

買い物やお店探しの前に、ネットで「買えるお店」を調べたことがある人の割合

お客様の側では、「まず検索してから決める」が当たり前になっています。

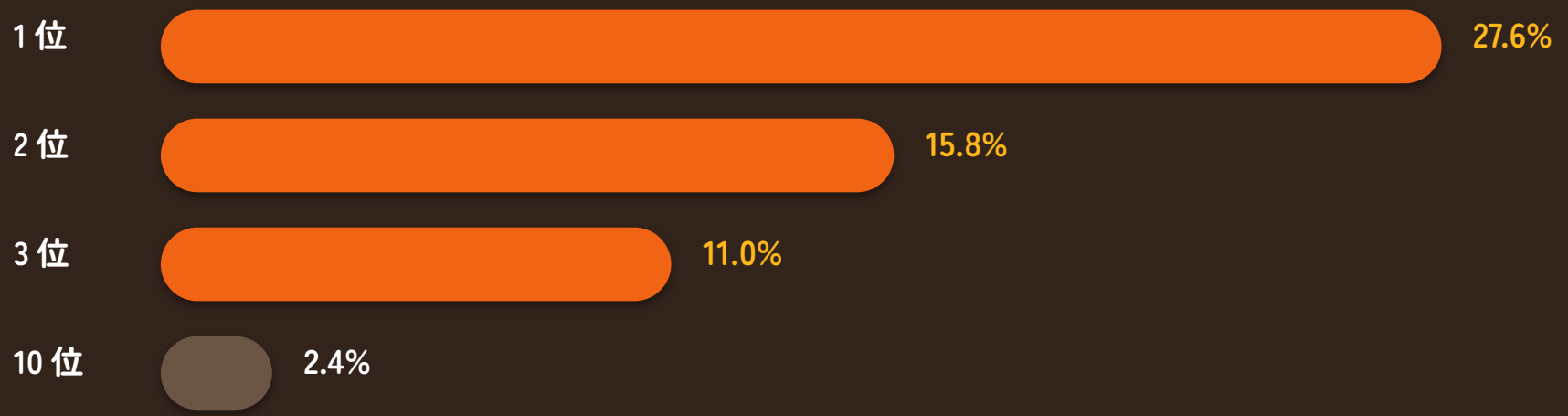
出典：株式会社 ONE COMPATH 「 Mapion Biz 」商品探しに関する意識調査（ 2025 年・全国 9,820 名）※物販の取扱店舗探しに関するデータ

見つけてもらえない「その瞬間」が、静かに積み重なっています

比較されるのは、検索で出てきた事業者だけです。

出てこなければ、料金も人柄も見てもらう前に、候補から外れてしまいます。

検索順位によって、見られる回数はこれだけ変わります



検索順位別の平均クリック率（ Backlinko 調べ・約 400 万件の分析）。海外の全業種平均で、表示形式により変動します。

地図でも同じです

「近くの○○」で探す人は、 Google マップの一覧から選びます。ここに出るかどうかも、整備次第です。

※ 本資料に載せる数値は一般的な市場データであり、成果を保証するものではありません。

見つけた人が「ここなら安心」と感じて、問い合わせまで進める状態へ

同じ土曜の午後。検索の一覧にあなたのお店が出てきて、料金と施術の流れ、人柄が伝わるページを見た人が、「ここなら安心」と、そのまま電話やフォームから問い合わせる。目指すのは、この状態です。

1

見つけてもらえる

「地域名 × サービス」で検索したときも、Google マップでも、ちゃんと候補に入ります。

2

安心してもらえる

料金・利用の流れ・どんな人がやっているかが見えるので、初めての人の不安が下がります。

3

迷わず問い合わせできる

電話・フォーム・ LINE への道が短く、見た人がその場で行動に移せます。

ホームページは、 SNS やチラシを見た人が「最後に確認しに来る場所」でもあります。その受け皿があるかどうかで、他の発信の効き目も変わります。

スマホで見て、迷わず問い合わせに進めるページを作ります

スマホで読みやすい設計	→	見つけた人が、その場で内容を把握できます
料金・流れ・よくある質問を具体的に	→	「ここなら安心」の判断材料になります
電話・フォーム・ LINE への導線	→	見た人が迷わず問い合わせに進めます
検索に載るための土台設定	→	公開したその日から、検索に正しく表示されます

完成イメージの見本

当方が制作した自社サイトを、そのまま見本としてご覧いただけます（受注実績ではなく、自社サイトです）。

お客様の作業は、ヒアリングと確認だけ。原稿はこちらで作成し、オンラインで進めるので、お店を閉める必要はありません。

期間の目安は、ヒアリング後にお渡しするお見積りで明記します。

制作の流れ

1. ヒアリング › 2. 設計 › 3. 制作（確認しながら） › 4. 公開・計測の設定

見積りから制作・公開まで、オンラインで完結します。

作って終わりにしない。検索で見つけてもらうための、土台と育て方

1. 土台を整える

スマホ表示・表示速度・タイトルなど、検索に正しく載るための設定。順位を上げる裏技ではなく、土台です。

2. 探す人の言葉に合わせる

「地域 × サービス × 悩み」で言葉を設計し、探している人の質問に答えるページ構成にします。

3. 中身を具体的にする

料金・流れ・対応エリア・よくある質問を、実際の内容で。事例は、実在するものだけを載せます。

4. 地図と口コミを整える

Google ビジネスプロフィールの整備、店名・住所・電話の表記統一、口コミへの返信まで。

写真のある事業者は、ない事業者と比べてルート検索のリクエスト +42% ・サイトへのクリック +35% （ Google 公表値）。

※ Google マップでの表示と、ホームページの検索順位は別の仕組みです。このご提案では両方を整えます。被リンクなど外部の評価は短期で操作できないため、本プランの対象外です。

公開後について：制作には「検索の見え方を計測できる状態にする」ところまでを含みます。継続的な改善は、保守（任意）で対応します。

※ 検索順位は Google の評価によって決まるため、上位表示を保証するものではありません。

まずは必要な分だけ。モニター価格は先着 5 件まで

プランの違いは「ページ数」と「載せられる内容の厚み」です。

プラン A ／ LP（1 ページ）

まず名刺代わりの 1 枚が欲しい方に

載せられる内容の例

事業紹介・サービスの要点・料金の目安・問い合わせまでの導線を、1 ページに集約します

こんな方に

名刺や SNS の受け皿が欲しい／キャンペーン用のページが欲しい

通常 **¥50,000**

モニター価格

¥30,000（税込）

プラン B ／ 5 ページ

事業の全体像をきちんと見せたい方に

載せられる内容の例

事業紹介・サービス詳細・事例・会社概要・問い合わせを分けて載せる基本構成です

こんな方に

事業の全体像を伝えて、問い合わせを増やしたい

通常 **¥120,000**

モニター価格

¥80,000（税込）

プラン C ／ 10 ページ

サービスも事例も、厚く見せたい方に

載せられる内容の例

サービスごとの個別ページや、事例紹介のページを分けて、厚く載せられる構成です

こんな方に

扱うサービスが複数ある／事例をたくさん見せたい

通常 **¥200,000**

モニター価格

¥150,000（税込）

※「載せられる内容」は構成の例・目安です。実際の構成は、ヒアリングのうえで決めます。

モニターについて：全プラン合算・先着 5 件。完成したサイトを事例として紹介させていただくための価格です。紹介の範囲（サイト URL ・画面・店名の可否）は事前に確認し、許可いただいた範囲のみを使います。売上などの数字は出しません。

そのほかの費用：保守は任意で ¥5,500/ 月（公開後の更新・改善の継続サポート）。ドメイン・サーバーはお客様の実費です（目安：ドメイン年額 数千円程度／サーバー月額 数百〜千円台程度 ※一般的な目安）。

よくあるご質問と、お問い合わせ

Q. 実績はありますか？

受注実績はまだありません。その分、モニター価格で提供しています。完成見本として、自社サイトをご覧ください。

Q. 順位は保証されますか？

保証はできません。順位は Google の評価で決まります。その代わり、土台と計測の仕組みを整え、改善の進め方を共有します。

Q. パソコンが苦手です。原稿や写真もありません。

大丈夫です。ヒアリングをもとに原稿はこちらで作成します。確認はスマホでもできます。

Q. 保守に入らないと、どうなりますか？

公開時の状態で納品し、計測の仕組みまで設定します。その後の更新・改善は、ご自身での対応か、都度のお見積りになります。

AIじむしょ

Web 制作・ AI 活用支援

メール

ai.jimusho.ops@gmail.com

ココナラ（見積り・相談）

https://coconala.com/users/6390222

公式サイト

https://muse.ai/s/aizimusiyo-gong-shi-saito-nv7cexg1bgvxt/jpgazbfJXqp37xyMCmCTSJZm68ATzfn3N5HTZt5DnMw

まずは相談だけでも大丈夫です。いまの状況を送っていただければ、対応できる形とお見積りをお返しします。