AI じむしょ
AI JIMUSHO

サービス資料 ｜ LINE 運用・構築

『いいお店だった』で終わってしまうのが、一番もったいない。

来てくれたお客様と、 LINE でつながり直す仕組みづくりをご提案します。

LINE 公式アカウントの構築・運用サポート

リピートづくり
予約・問い合わせの自動化
友だち＝お店の顧客リスト

こんなお悩み、ありませんか

広告で集めたお客様が、一度きりで終わってしまう

1

新規集客には、お金がかかり続ける

チラシも広告も、配って終わりの一過性。かけた費用が資産として残りません。

2

常連さんに、声をかける手段がない

連絡先を持っていないので、再来店のお知らせを届けることができません。

3

予約や問い合わせの対応に追われる

営業時間外の連絡は翌日の電話から。対応の手間も、機会の損失も生まれます。

問題は集客の量ではなく、「つながり」が残らないことです

リピートが増えない理由

つなぎ止める仕組みがない。
それが、リピートが増えない理由です

- 紙のポイントカードや会員証は、持ち歩いてもらえなくなっています
- 「また来たい」という気持ちは、時間が経つと薄れてしまいます
- お客様の連絡先が手元にないことは、「次の一声をかけられない」ということです

必要なのは

新しい集客の前に、来てくれたお客様と「つながる仕組み」です。

目指す姿

来店したお客様と、ずっとつながっていられるお店へ

友だち ＝ お店の顧客リスト

広告会社のデータではありません。 LINE の友だちは、お店自身の資産として少しずつ貯まっていきます。

例えば、雨の日の夕方

「本日、空席があります」と友だちに配信。見た常連さんが、その日のうちに予約を入れてくれる。そんな流れが作れます（イメージ）。

再来店のきっかけを届けられる

新メニューや空席情報を、来たことのあるお客様へ直接届けられます

対応の自動化で、手間を減らす

よくある質問への自動応答で、営業時間外も一次対応ができます

クーポンで「来る理由」を作る

友だち限定の特典が、思い出してもらうきっかけになります

当方のサービス

来店したその場でつながり、次に来る理由を届けられる仕組みにします

まず、友だちを集める導線から

仕組みだけ作っても、友だちが増えなければ意味がありません。
集める仕掛けを先に設計します。

- 店頭 POP とレジ横の QR コード案内
- 声かけの一言と、登録特典の用意
- 既存のお客様へのご案内の仕方

そのために整える仕組み

- リッチメニュー：見たい情報にすぐ届く入口
- あいさつ文・自動応答：営業時間外も一次対応
- クーポン配信：再来店のきっかけづくり
- 予約ページへの案内導線（外部の予約サービスと連携）

運用ルール：配信は多すぎない設計にします。ブロックされる理由の 1 位は「配信が多すぎる」こと（ 47.0% ）です。

出典：株式会社クウゼン「一般消費者の LINE 公式アカウント利用実態調査 2026 」

あなたのお客様も、連絡は
もう LINE が当たり前です

94.9%

LINE の利用率

ほぼ全ての年代で使われている、日常の連絡手段です。

76.3%

友だち追加の経験

企業・店舗の公式アカウントを友だち追加したことがある人の割合です。

50.8%

追加のきっかけはクーポン

友だち追加の理由の 1 位は「お得なクーポンやプレゼント」でした。

自分に向けた情報だと感じる友だちほど、購入や予約に動いているという調査結果もあります。だからこそ「誰にでも同じ配信」ではなく、設計が大切です。

参考： LINE の国内月間利用者数 9,900 万人（ LINE ヤフー公式発表、 2025 年 6 月末時点）

出典：総務省「令和 7 年版 情報通信白書」／株式会社クウゼン「一般消費者の LINE 公式アカウント利用実態調査 2026 」　※一般的な市場データであり、成果を保証するものではありません。

料金

料金は、最初に全部お見せします

おすすめ ｜ 丸投げ構築

通常 ¥50,000 → モニター ¥30,000 （税込）

開設から、リッチメニュー・あいさつ文・自動応答・クーポン・友だち獲得の導線まで、一式を構築します。

その他のメニュー（税込）

設定のみ： ¥20,000

ジム特化（パーソナルジム向け）：通常 ¥100,000 → モニター ¥60,000

部分メニュー：活用診断レポート ¥9,800 ／リッチメニュー作り直し ¥15,000 ／あいさつ文・自動応答の整備 ¥12,000

モニター価格は、事例掲載の許可が条件です。掲載する範囲（店名・数値など）は、事前にご確認のうえ一緒に決めます。全種あわせて先着 3 件までです。

上記は当方への料金です。 LINE 公式アカウント自体には、無料プランから有料プランまでの LINE 側の料金体系があり、配信数に応じて別途費用がかかる場合があります。

よくあるご質問

Q. 友だちは本当に集まりますか?

集めるための店頭導線（POP ・ QR ・声かけ）まで含めて設計します。ただし、人数の保証はできません。

Q. 作ったあとの配信は誰がするの?

ご自身で配信できる形でお渡しし、操作の説明も行います。配信内容づくりのご相談も可能です。

Q. 実績はありますか?

有料受注の実績はまだ多くありません。その分、完成イメージを事前にご確認いただきながら進めます。まずは初回 30 分の無料相談（口頭のみ）からどうぞ。

AIじむしょ

屋号（個人事業）

お問い合わせ

メール： ai.jimusho.ops@gmail.com

公式サイト・ココナラは「AI じむしょ」で検索いただけます

まずは無料相談・活用診断から

公式サイト： https://muse.ai/s/aizimusiyo-gong-shi-saito-nv7cexg1bgvxt/jpgazbfJXqp37xyMCmCTSJZm68ATzfn3N5HTZt5DnMw ／ ココナラ： https://coconala.com/users/6390222