AI じむしょ
AI JIMUSHO

サービス資料 ｜ SNS 運用代行

SNS、続いていますか？

止まってしまったアカウントを、毎週動き続ける発信に変える。

企画・制作・投稿・月次レポートまで、まとめてお任せいただけます。

こんな方へ：投稿が止まりがちなお店・会社さま

認知・集客
採用・ファンづくり
問い合わせの入口に

こんなお悩み、ありませんか

気づけば 3 週間、投稿が止まっていました

開設したときは「頑張ろう」と思ったのに。
止まる理由は、やる気ではなく時間と人手です。

1 **開店前も閉店後も、やることだらけ**
投稿は「時間があったらやること」の後回しになりがちです。

2 **何を投稿すればいいか分からない**
ネタが浮かばず、結局いつも同じような写真になってしまいます。

3 **担当していたスタッフが辞めた**
引き継ぎもないまま、アカウントだけが残っています。

どれも「あるある」ですが、放置しておくと困ることがあります。

そのままにしておくと

止まった SNS は、
“今もやっている店？”と疑われています

- 初めてのお店ほど、お客様は来店前に SNS で様子を確かめます
- 最後の投稿が数か月前だと、「営業しているのかな」と不安に思われます
- 近くの競合のお店は、今日も発信を続けてお客様の目に触れています

逆に言えば、発信が続いているだけで「ちゃんと営業している店」という安心感を届けられます。

お客様の行動は、もう変わっています

チラシや看板で知ったお店も、最後は SNS や地図で「今の様子」を確認してから来店する時代です。

目指す姿

投稿は止まらない。
店主は投稿しなくていい。

例えば、こんな毎日

夜、疲れてから「今日の投稿どうしよう」とスマホを握る時間がない。お店の様子は毎週きちんと届いていて、初めてのお客様に「いつも見ています」と声をかけられる。

SNS は「頑張る広告」ではなく、
お店の“今”を届け続ける仕組みです。

来店前の信頼づくり

営業時間・メニュー・雰囲気が伝わり、安心して来店してもらえます

採用にも効く

働く人の様子が見えるお店は、求人でも選ばれやすくなります

問い合わせの入口に

プロフィールから予約・問い合わせへ進む導線を用意できます

当方のサービス

あなたは本業だけ。企画・制作・投稿・報告は、こちらで回します

お任せいただく内容

1. **企画**　月間の投稿テーマと流れを設計します
2. **制作**　投稿文と画像を、お店の情報から作ります
3. **投稿**　決めた頻度で、投稿作業を行います
4. **報告**　月次レポートで、反応の数字を共有します

お店にお願いするのは 2 つだけ

・写真や情報のご提供　・投稿前のご確認（スマホで数分）

媒体は、最初は 1 〜 2 つに絞ります

全部の媒体を一気にやる必要はありません。業種と客層をうかがって、合う媒体をご提案します。

媒体の役割の目安： Instagram ＝お店探し・保存・問い合わせ／ Threads ＝日常と人柄の発信（ Instagram の補助）／ TikTok ・ X ＝業種によって候補。

お客様は、来る前に SNS で お店を確かめています

54.8%

Instagram の利用率（全年齢）

20 代では 82.6% の方が使っています。若いお客様に届ける入口は、すでに SNS の中にあります。

64.5%

SNS で商品・サービスを知り、興味を持つことがある人

そのうち 63.3% は、実際に購入することがあると答えています。発信は「見るだけ」で終わっていません。

出典：総務省 情報通信政策研究所「令和 7 年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」（2025 年 12 月実施）／株式会社エクスクリエ「SNS・動画サービスにおける購買行動に関する調査（2026 年）」

※ いずれも一般的な市場データであり、効果・成果を保証するものではありません。

進め方・体制

まずは、今のアカウントを一緒に見ることから

1

無料の現状診断

今の SNS の状態と、続けるべき媒体を 1 枚で整理します

2

ヒアリングとお見積り

内容をうかがい、金額を書面で提示します

3

運用スタート

媒体を絞って、無理のない頻度から始めます

4

月次レポート

反応の数字を報告し、次の改善につなげます

料金について

SNS 運用代行に決まった料金表はなく、内容に応じて個別にお見積りします。金額は事前に書面でお出しし、見てから決めていただけます。お見積りだけでも大丈夫です。

実績について、正直にお伝えします

SNS 運用代行の有料受注は、まだ始まったばかりです。その分、内容と進め方を具体的にご確認いただいてから始められます。当方が実際に作った制作物の例もお見せできます。

よくあるご質問

Q. 実績はありますか?

有料受注の実績はまだ多くありません。その分、制作物の例をご覧いただき、月次レポートの数字を見て継続をご判断ください。

Q. 途中でやめることはできますか?

はい。アカウントやフォロワーはお店の資産として、そのまま残ります。

Q. 写真はどうすればいいですか?

お店で撮った写真のご提供が基本です。撮影の代行はご相談に応じます。

AIじむしょ

屋号（個人事業）

お問い合わせ

メール： ai.jimusho.ops@gmail.com

公式サイト・ココナラは「AI じむしょ」で検索いただけます

まずは無料の現状診断から

公式サイト： https://muse.ai/s/aizimusiyo-gong-shi-saito-nv7cexg1bgvxt/jpgazbfJXqp37xyMCmCTSJZm68ATzfn3N5HTZt5DnMw ／ ココナラ： https://coconala.com/users/6390222